

Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030

Samen werken aan een sterk sociaal en duurzaam economisch klimaat



Afdeling : **Beleid & ontwikkeling**
Auteur : **Mevr. S. Neven, beleidsadviseur economie en werkgelegenheid**
Datum : **Oktober 2016**

Inhoud

Voorwoord

Inleiding/Samenvatting

I Strategische focus op duurzame economie

1. Wat is duurzame economie?
2. Focus en samenhang, geen nieuw beleid
3. Waar is Woudenberg sterk in en de trends waar het mee te maken krijgt
4. Vijf economische doelen
5. Rollen, verbinden & samenwerken
6. Financiën

II Economische Uitvoeringsagenda Woudenberg 2030

1. Meer duurzaamheid en innovatie
 - 1.1 Programma's en projecten
 - 1.2 Lopende initiatieven/projecten
2. Meer ruimte voor ondernemen
 - 2.1 Programma's en projecten
 - 2.3 Lopende initiatieven/projecten
3. Maatschappelijk verantwoord ondernemen
 - 3.1 Programma's en projecten
 - 3.2 Lopende initiatieven/projecten
4. Meer acquisitie en accountmanagement
 - 4.1 Programma's en projecten
 - 4.2 Lopende initiatieven/projecten
5. Meer samenwerking in de regio
 - 5.1 Programma's en projecten
 - 5.2 Lopende initiatieven/projecten

Voorwoord

Woudenberg, oktober 2016,

Woudenberg is een actief en bedrijvig dorp met veel ondernemers en bedrijven. Zij leveren een belangrijke bijdrage aan de economie en de leefbaarheid van Woudenberg. Een krachtig lokaal economisch klimaat is belangrijk om te kunnen bouwen aan een vitale, toekomstgerichte gemeente. Om dit te bereiken staat in het coalitieprogramma 2014-2018 dat we hiervoor een economische uitvoeringsagenda opstellen.

En dat is gelukt. Voor u ligt de Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030. Hiermee zetten we op de kaart wat er nodig is om te bouwen aan een vitaal en toekomstgericht Woudenberg. De gemeente kan en wil dit niet alleen doen, maar samen met ondernemers, inwoners, scholen en maatschappelijke organisaties. Door krachten te bundelen, zorgen we samen voor een groei van de economie, versterking van de concurrentiekracht, een toename van de werkgelegenheid, een samenleving waarin iedereen mee kan doen, een beter beheer van de ruimte en de natuur en een vermindering van de milieudruk. Samen gaan we aan de slag om van Woudenberg een dynamisch en bloeiend gebied te houden, waar het bruist van de bedrijvigheid en waar bedrijven zich graag willen vestigen.

Een eerste aanzet van deze aanpak en de basis voor deze uitvoeringsagenda is gelegd tijdens de bijeenkomst 'Wind mee voor Woudenberg' van 4 februari 2016, waar inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties samenwerkten en een belangrijke inbreng hebben geleverd voor economische doelen voor deze agenda.

Deze uitvoeringsagenda is geen traditionele beleidsnota. We kiezen bewust voor een dynamische aanpak, waarin samenwerking met partners centraal staat en er ruimte is voor nieuwe initiatieven en projecten uit het veld. Door een samenspel van overheid, burgers, ondernemers, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties ontstaat een beweging voor en door Woudenbergers. We hebben samen met onze partners veel werk te verzetten om onze doelstelling te kunnen realiseren, namelijk een sterk sociaal en duurzaam economisch klimaat.

Namens burgemeester en wethouders gemeente Woudenberg,

Gijs de Kruijff

Wethouder

Inleiding/Samenvatting

Voor u ligt de Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030. Met deze uitvoeringsagenda wordt aan de hand van vijf economische doelen aangegeven waaraan Woudenberg de komende jaren gaat werken om een nog krachtiger lokaal en regionaal economisch klimaat te creëren. De vijf doelen zijn:

- Meer duurzaamheid en innovatie
- Meer ruimte voor ondernemen
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- Meer acquisitie en accountmanagement
- Meer samenwerking in de regio

Deze uitvoeringsagenda is geen klassieke traditionele beleidsnota. We kiezen bewust voor een dynamische aanpak, waarin samenwerking met partners centraal staat en ruimte wordt geboden voor nieuwe initiatieven en projecten uit het veld. Binnen elk doel zullen projecten worden voorgesteld/uitgevoerd. Wanneer een project uitgevoerd is gaat deze naar de zogenaamde 'lijst van successen' en wordt de agenda weer aangevuld met een nieuw project. Door een wat langere tijdshorizon te nemen (2030) kan langdurig (duurzaam) aan deze agenda gewerkt worden.

Deze Economische uitvoeringsagenda is uiteraard niet opgesteld zonder een visie. Deze visie is samen te vatten als 'duurzame economie'. Een economie waarin we onze krachten bundelen om samen te zorgen voor een groei van de economie, een samenleving waarin iedereen mee kan doen, de versterking van de concurrentiekracht, een toename van de werkgelegenheid, een beter beheer van de ruimte en de natuur en een vermindering van de milieudruk.

Er hoeft voor deze visie geen nieuw beleidsdocument opgesteld te worden omdat deze reeds is vertaald in de volgende strategische beleidsdocumenten van de gemeente Woudenberg:

- Toekomstvisie Woudenberg 2030;
- Structuurvisie Woudenberg 2030;
- Expeditie Duurzaamheid gemeente Woudenberg 2014-2018;
- Beleidskader transities Sociaal Domein gemeente Woudenberg.

De opstelling/uitvoering van de Economische Uitvoeringsagenda Woudenberg 2030 is zeker niet een taak van de gemeente Woudenberg alleen. Het is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van Ondernemers, Onderwijs, (maatschappelijke) Organisaties en de Overheid. Of te wel de 4 O's! Alleen wanneer bij deze 4 O's de wil écht aanwezig is om gezamenlijk de verantwoordelijkheid te nemen voor het opstellen en uitvoeren van deze agenda wordt het een succes. De bijeenkomst Wind mee voor Woudenberg en de ervaringen in de afgelopen jaren bij activiteiten en projecten laten zien dat de 4 O's deze wil er is. Gemeente Woudenberg wil haar rol als één van de 4 O's actief oppakken. Daarnaast pakt de gemeente ook een ondersteunende en faciliterende rol.

Voor de samenwerking van de 4 O's voor de economische uitvoeringsagenda wordt een stuurgroep opgericht met vertegenwoordigers uit de 4 O's. De voorzitter van deze stuurgroep is een (economisch) boegbeeld die ook regionaal aanzien heeft. De secretaris van deze stuurgroep wordt geleverd door de gemeente Woudenberg. De stuurgroep geeft richting, brengt focus aan, verbindt en het helpt initiatieven van de grond. Zij voert zelf nagenoeg geen projecten uit; dit gebeurt door initiatiefnemers. Wisselende groepen van publiek en private partijen, afhankelijk van de aard van het project. Daarnaast bewaakt de stuurgroep of de doelen worden behaald en onderneemt zij actie als in dit proces knelpunten ontstaan.

Met deze dynamische Economische Uitvoeringsagenda Woudenberg 2030 hebben de 4 O's een krachtig instrument in handen om langdurig (duurzaam) te werken aan een nog krachtiger lokaal en regionaal klimaat.

I Strategische focus op duurzame economie

Voordat in hoofdstuk II van dit document de daadwerkelijke Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030 aan bod komt gaan we in dit hoofdstuk eerst in op de visie die onder deze uitvoeringsagenda ligt, nl.: 'Duurzame Economie'. Vervolgens wordt ingegaan op hoe deze visie al reeds vertaald is in bestaande beleidsdocumenten van de gemeente Woudenberg, waar Woudenberg sterk in is en trends waar het mee te maken krijgt. De 5 doelen die leidend zijn in deze economische uitvoeringsagenda worden beschreven. Belangrijk onderdeel van dit hoofdstuk is de rol van de gemeente Woudenberg in dit proces en rollen van de overige partners bij het opstellen en uitvoeren van de Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030.

1. Wat is duurzame economie?

In z'n algemeenheid wordt in de literatuur het begrip 'Duurzame economie' als volgt gedefinieerd: 'Een economie waarin groei, versterking van de concurrentiekracht en een toename van de werkgelegenheid en participatie gecombineerd wordt met een beter beheer van de ruimte, de natuur en een vermindering van de milieudruk.'

Duurzaamheid rust op drie pijlers: mens, milieu en markt (de 3 M's). Omdat we het belangrijk vinden ook een duidelijke link te leggen met het sociale (mens) aspect van een duurzame economie, hanteren wij de volgende definitie: 'Een economie waarin we onze krachten bundelen om samen te zorgen voor een groei van de economie, een samenleving waarin iedereen mee kan doen, de versterking van de concurrentiekracht, een toename van de werkgelegenheid, een beter beheer van de ruimte en de natuur en een vermindering van de milieudruk. Samen gaan we aan de slag om van Woudenberg een dynamisch en bloeiend gebied te houden, waar het bruist van de bedrijvigheid, waar bedrijven zich graag willen vestigen en mensen graag samenkomen.

Het uiteindelijk tot een duurzame economie komen is een ambitieuze opgave. Op internationaal, nationaal maar ook op lokaal niveau, moeten hiervoor stappen worden gezet. Grote- maar ook kleine stappen. Misschien juist wel kleine stappen om uiteindelijk tot grotere stappen te komen. Om dit te bereiken is focus nodig, langdurig, duurzaam dus. De gemeente Woudenberg neemt nadrukkelijk haar verantwoordelijkheid om te werken aan een duurzame economie op lokaal niveau. Dit blijkt o.a. uit de volgende beleidsdocumenten die in het recente verleden door het college en gemeenteraad zijn vastgesteld.

Toekomstvisie Woudenberg 2030

De Toekomstvisie is opgesteld door inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties en kent de volgende 4 kernwaarden. Kernwaarden die Woudenberg en haar partners verbinden en het dorp kenmerken.

- Woudenberg als agrarisch en bedrijvig dorp;
- Woudenberg als klein, hecht, zorgzaam en pluriform dorp;
- Woudenberg als dorp waar het levendig en prettig wonen is;
- Woudenberg als duurzaam dorp waar ruimte, rust en groen volop te vinden is.

Structuurvisie Woudenberg 2030

Richting 2030 zet Woudenberg in op het verbinden, combineren en vernieuwen van haar kwaliteiten.

Een groot deel van deze kwaliteiten is opgehangen aan de landschappelijke en ruimtelijke (verkeers)structuur van Woudenberg, maar kunnen elkaar veel meer versterken. Ze bestaan als het ware naast elkaar. Van west naar oost:

Recreatie rondom het Henschotermeer en de Pyramide van Austerlitz --> wonen en centrumvoorzieningen in de kern --> werken en horeca op bedrijventerrein Parallelweg en bij hotel Schimmel --> cultuurhistorie bij het Valleikanaal en de Grebbelinie en ten noorden en zuiden daarvan landbouw, natuur en landgoederen.

Door het ruimtelijk verbinden en combineren van deze sectoren ontstaat een sterk raamwerk: het ruimtelijk economisch structuurbeeld voor 2030. Hierin benut Woudenberg (de mogelijkheden van) haar kwaliteiten ten volle. Niet alleen door deze te verbinden en te combineren, maar ook door deze:

- Te vernieuwen: Centrum van Woudenberg tot aantrekkelijk boodschappen-, winkel- en verblijfsgebied voor bewoners en recreanten;
- Te transformeren te herstructureren en te her ontwikkelen: verschillende bedrijventerreinen waarvan bedrijventerrein Parallelweg en de spoorzone de grootste zijn;
- Te versterken: woningbouw in Woudenberg Oost en op verschillende inbreidingslocaties;
- Te verbreden: landbouw met verschillende agrarische nevenfuncties;
- Te beschermen: de intrinsieke waarde van de natuur, landschap en cultuurhistorie.

Expeditie Duurzaamheid gemeente Woudenberg 2014-2018

Integraal duurzaamheidsplan waarmee de gemeente Woudenberg samen met haar inwoners, ondernemers en organisaties de komende jaren op expeditie gaat om duurzaamheid vorm te geven vanuit de mens-markt-milieu benadering.

Beleidskader transities Sociaal Domein gemeente Woudenberg

Streven naar 3 maatschappelijke effecten:

- 1 Versterken van burgerkracht en basisvoorzieningen t.b.v. zelfredzaamheid en participatie van inwoners;
- 2 Samen met de inwoners komen tot lokale, passende en integrale antwoorden op ondersteuningsvragen;
- 3 Minder inzet van specialistische zorg door het stimuleren van innovatie en adequate zorgverlening.

Een sterk economische klimaat draagt bij aan versterking van de concurrentiekracht van onze gemeente, werkgelegenheid en participatie. Een bloeiende economie biedt ruimte voor gezonde bedrijven en bedrijvigheid en meer ruimte voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Daarmee is een sterk economisch klimaat een belangrijke pijler onder een gezond sociaal klimaat. Een klimaat waarin iedereen mee kan doen, met ruimte voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt, verbindingen tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties en meer sociale samenhang, bijv. door een gezellige en uitnodigende dorpskern.

2. Focus en samenhang, geen nieuw beleid

De vier bovenstaande beleidsdocumenten vormen in samenhang het beleidskader voor de duurzame economie. We gaan vooral concreet aan de slag, met projecten die de duurzame economie in Woudenberg versterken. Er hoeft dus specifiek voor het thema 'Duurzame economie' in Woudenberg geen nieuw beleid meer ontwikkeld te worden.

3. Waar Woudenberg sterk in is en de trends waar het mee te maken krijgt

Woudenberg is een kleine, hechte gemeente. De kleine schaal uit zich onder meer in korte en effectieve (communicatie)lijnen, zowel tussen de inwoners onderling als met het gemeentebestuur en de gemeentelijke organisatie. Er ontstaan steeds meer verbindingen door eigen initiatieven tussen bewoners, organisaties en bedrijven. Ook de kerk vervult een grote rol binnen de Woudenbergse gemeenschap. Door samenhang, het rijke verenigingsleven en de ligging nabij steden als Amersfoort, Zeist en Veenendaal is Woudenberg een aantrekkelijke gemeente om te wonen.

Er wordt een aanzienlijke groei van het aantal inwoners en huishoudens voorzien tot 2030. Het aantal inwoners van de gemeente Woudenberg wordt in 2030 geraamd op 15.920, een toename ten opzichte van 2015 van 28%.

De leefbaarheid in het dorp is te zien aan het rijke verenigingsleven, ruim aanbod aan voorzieningen, groen in de nabijheid evenals belangrijke uitvalswegen. Het dorp wordt gekenmerkt als veilig, mede door de sterke sociale cohesie. Met de gezondheid van de inwoners is het positief gesteld. Woudenberg kent het kleinste aantal chronisch zieken van de provincie en 86% van de inwoners beoordeelt de eigen gezondheid als goed. Indien nodig helpt men elkaar, wat ook blijkt uit het hoge aantal mantelzorgers en het gegeven dat inwoners met een structurele zorgvraag binnen de eigen gemeente kunnen worden opgevangen.

Woudenberg wordt van oudsher gekenmerkt als agrarisch dorp, mede door het ruim bemeten buitengebied. In werkelijkheid is slechts 6% van de Woudenbergers in de landbouw werkzaam. Verschuivingen binnen het agrarisch gebied en de vrijkomende agrarische verbouwing vragen de komende jaren de aandacht, mede in relatie tot de ruimtelijke uitstraling van het gebied, dat deels gekoppeld is aan de Woudenbergse identiteit.

In totaal kent Woudenberg een kleine 1000 bedrijven en instellingen waarbij ongeveer 3.600 mensen werken. De grootste instelling, Reinaerde, heeft bijna 600 medewerkers. In de afgelopen jaren vond vooral een verschuiving plaats van banen in de industrie naar de niet-commerciële dienstverlening. Ondanks de economische recessie is het aantal werklozen en bijstandsontvangers in Woudenberg relatief laag gebleven en kenmerkt het dorp zich door een relatief hoog inkomen.

Door geregelde contacten met ondernemers en korte lijnen tussen hen en het gemeentebestuur, wordt het ondernemersklimaat en de leefbaarheid in Woudenberg bevorderd. De bedrijvencontactfunctionaris is intermediair en eerste aanspreekpunt voor ondernemend Woudenberg. Woudenberg heeft een ondernemersvereniging, DES Woudenberg. Iedereen die in Woudenberg-Centrum een detailhandel of horecaonderneming drijft, kan lid worden. Op verzoek van DES is met ingang van 1 januari 2015 een BIZ (BedrijvenInvesteringsZone) opgericht in het centrum van Woudenberg. Ondernemers kunnen zich verder ook aansluiten bij BSW (Bedrijvenkring Scherpenzeel Woudenberg) of de agrarische ondernemersorganisatie LTO.

De langjarige trends geven aan dat de structuur van de samenleving fundamenteel wijzigt. De traditionele scheiding tussen publiek en privaat verdwijnt, de kracht van de consument, de technologische innovaties, de positie van de gemeenten (regio's) en van de ondernemers: het wordt allemaal anders. Het is van groot belang om met elkaar in precies dat spannende gebied zicht te hebben op de grote lijnen samen te werken aan een groeiende en duurzame economie.¹

Burgerparticipatie is een vanzelfsprekendheid geworden en een belangrijk sleutelwoord om draagvlak te krijgen voor gemeentelijk beleid. Innovatie en open verbindingen, zowel ruimtelijk als op de digitale snelweg zijn nodig om aan de wensen van de huidige consument en recreant te voldoen.

De moderne, digitale consument hecht minder aan bezit en maakt gebruik van een product of dienstverlening zonder het zelf te hoeven hebben. Meer nadruk op delen en hergebruik: collaboratieve consumptie. Een andere trend is de circulaire economie; een economisch systeem dat is bedoeld om de herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waarde vernietiging te minimaliseren. Grondstoffen behouden is van waarde.

¹ Stichting Clok

Voor de toekomst verwacht men voor de digitale vorm van winkelen een nog grotere groei. Thuiswinkel.org voorziet zelfs dat in 2020 52% van de aankopen via een elektronisch kanaal zal worden gedaan.²

De aandacht voor MVO blijft toenemen in zowel MKB als grootbedrijf. Een stijgende klantvraag, kostenbesparing, grondstoffen schaarste en imago voordelen zijn de hoofdredenen.

Bedrijven stellen in toenemende mate MVO-eisen aan elkaar. Het effect reikt tot ver voorbij de Nederlandse grens. De stijgende ambities in het grootbedrijf slaan over op het MKB.

Om mee te kunnen in de huidige kenniseconomie moeten burgers adequaat zijn opgeleid in het primair en secundair onderwijs, en dienen zij hun competenties (kennis en vaardigheden) gedurende hun hele leven te blijven ontwikkelen.

Door de toegenomen snelheid van innovatieprocessen en doordat technologische ontwikkelingen elkaar steeds sneller opvolgen, groeit het belang van menselijk kapitaal en investeringen daarin.³

De verwachting is dat de groei van het toerisme zich de komende jaren zal voortzetten. De komst van meer toeristen genereert niet alleen meer inkomsten, maar stimuleert ook de werkgelegenheid in de regio.⁴

Baanbrekende innovaties gebaseerd op het concept van de circulaire economie en nieuwe businessmodellen zijn in opkomst. Samenwerking en verrassende coalities spelen hierbij een grote rol.⁵

4. Vijf economische doelen

De uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030 wordt ontwikkeld aan de hand van vijf economische doelen, namelijk:

- Meer duurzaamheid en innovatie
- Meer ruimte voor ondernemen
- Meer Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)
- Meer acquisitie en accountmanagement
- Meer samenwerking in de regio

Voor deze (inhoudelijke) economische doelen is gekozen omdat deze goed aansluiten bij het onderliggende beleidskader, deze duurzaam zijn (doelen blijven tot in lengte van jaren actueel) en ze gewoon goed 'passen' bij Woudenberg. Dit waren ook de thema's tijdens de Bijeenkomst Economische Agenda. Tijdens deze bijeenkomst zijn de thema's verkend en zijn kansen en projecten benoemd. In de vorm van doelen worden de komende jaren vertalingen gemaakt in concrete projecten die dus tezamen de Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030 vormen. Deze uitvoeringsagenda is feitelijk nooit af. Het is organisch, in beweging, het beweegt mee met de actualiteit. In de loop van de tijd komen er projecten bij. Wanneer projecten afgerond zijn gaan ze van de agenda en verhuizen ze naar de 'lijst van successen.'

5. Rollen, verbinden & samenwerken

De opstelling/uitvoering van deze Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030 is zeker niet een taak van de gemeente Woudenberg alleen!

² thuiswinkel.org

³ special In de economie komt alles samen, Rabobank, 31/03/16 door Hans Stegeman

⁴ trendrapport toerisme, recreatie en vrijetijd

⁵ MVO Nederland

De rol van de overheid verandert. Het gaat niet meer om de optimale regievoering op bijvoorbeeld de levering van diensten, maar om het (uit-)vinden van de nieuwe verhoudingen met burgers, bedrijven en instellingen. De overheid dient hierop aan te sluiten. De overheid kan en wil niet langer vanuit een gebouw plannen maken voor het dorp. Uitgangspunten zijn vraagstukken vanuit de samenleving, of het nu gaat om inwoners, bedrijven of instellingen. De maatschappelijke vraagstukken waar men tegenaan loopt zijn het uitgangspunt. De gemeente is veel meer een netwerkorganisatie geworden of zou dat moeten zijn. De gemeente Woudenberg wil een netwerkgemeente zijn die maximaal samenwerkt met andere organisaties en meebeweegt met de vragen die zich voordoen in de samenleving. Zo ook dus bij de Uitvoeringsagenda duurzame economie Woudenberg 2030.

Het succes van de uitvoeringsagenda is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van Ondernemers, Onderwijs, (maatschappelijke) Organisaties en de Overheid . Of te wel de 4 O's! alleen wanneer bij deze 4 O's de wil écht aanwezig is om gezamenlijk de verantwoordelijkheid te nemen voor het opstellen en uitvoeren van deze agenda wordt het een succes.

Voor de samenwerking van de 4 O's voor de economische uitvoeringsagenda wordt een stuurgroep opgericht met vertegenwoordigers uit de 4 O's. Ieder vanuit zijn/haar eigen verantwoordelijkheid. De overheid (gemeente Woudenberg) werkt als vertegenwoordigers van het publieke belang mee aan de realisatie van de doelen van de uitvoeringsagenda. Ondernemers doen dat door te investeren in innovatie vanuit ondernemerschap, gericht op de continuïteit van hun bedrijf. Maatschappelijke organisaties en onderwijs leveren en werken proactief mee aan innovatie vanuit hun maatschappelijke opdracht en verantwoordelijkheden. Vanuit de stuurgroep geeft elke O sturing aan zijn eigen achterban om belemmeringen in de uitvoering weg te nemen en waar mogelijk succesvolle uitvoering te faciliteren.

De secretaris van deze stuurgroep wordt geleverd door de gemeente Woudenberg.

De stuurgroep geeft richting, brengt focus aan, verbindt en het helpt initiatieven van de grond. Daarnaast bewaakt de stuurgroep of de doelstellingen worden behaald en onderneemt zij actie als in dit proces knelpunten ontstaan.

De stuurgroep voert zelf nagenoeg geen projecten uit; dit gebeurt door initiatiefnemers. Wisselende groepen van publiek en private partijen, afhankelijk van de aard van het project. De precieze samenwerkingsvorm is maatwerk per project of activiteit, waarbij de samenwerking wordt ingericht vanuit de vraag: wat en wie zijn nodig om de opgaven aan te pakken en de beoogde doelen te realiseren? Voor de precieze vormgeving van de samenwerking geldt als uitgangspunt dat de vorm volgend is op de inhoud. Dit betekent dat de samenwerking per opgave kan verschillen.

6. Financiën

Gemeente Woudenberg ondersteunt de stuurgroep structureel financieel. Dit betreft organisatiebudget (ondersteuning) en projectbudget t.b.v. initiatieven en projecten. In de gemeentebegroting 2017 en verder zijn budgetten geraamd voor economie, duurzaamheid, leader/landschap en versterking basisinfrastructuur sociaal domein. Als één van de 4 O's dragen wij vanuit deze budgetten bij. Bij de vorming van de stuurgroep maken de 4 O's gezamenlijk afspraken over hun werkwijze en de financiering van projecten. Ons uitgangspunt is dat bij honorering van initiatieven en projecten altijd sprake is van cofinanciering.

Om te beoordelen welke projecten het meest bijdragen aan het realiseren van de ambities en doelen van de uitvoeringsagenda werkt de stuurgroep met een afwegingskader.

Gebleken is dat vaak moeilijk exact te bepalen is óf en hóeveel een project bijdraagt of heeft bijgedragen aan het realiseren van de strategische doelstellingen. Niettemin geeft een afwegingskader houvast en richting bij het maken van keuzes en is met behulp van het afwegingskader vaak een plausibele verklaring te maken voor de keuze en bijdrage van een bepaald project.

De stuurgroep maakt naast afspraken over financiering bij de start ook afspraken over het afwegingskader. Voor de gemeente is van belang dat de volgende punten in het afwegingskader meegenomen worden:

- De mate waarin het project bijdraagt aan de visie 'Duurzame Economie';
- De mate waarin het project bijdraagt aan een of meerdere economische doelen;
- De mate waarin het project bijdraagt aan meer (economische) samenwerking en uitwisseling met de regio;
- De mate van innovatie;
- Voor het project initiatiefnemers aanwezig zijn die naar verhouding bijdraagt in het project en een uitgewerkt projectplan heeft;
- Er draagvlak is voor het project bij de 4 O's en welke resultaten te behalen zijn voor de 4 O's.

De stuurgroep rapporteert halfjaarlijks over de voortgang, financiën en realisatie van doelen aan het gemeentebestuur. Voorts doet de stuurgroep in het eerste halfjaar een voorstel over de wijze waarop gemonitord kan worden of de economie in Woudenberg duurzamer wordt. Twee jaar na start van de stuurgroep vindt een evaluatie plaats.

II Economische Uitvoeringsagenda Woudenberg 2030

Versie: Oktober 2016

In dit hoofdstuk komt de daadwerkelijke economische uitvoeringsagenda aan bod. Aan de hand van vijf economische doelen worden concrete ideeën en projecten voorgesteld, waarvan sommige al in gang gezet zijn. De ideeën en projecten in deze versie (oktober 2016) van de agenda zijn grotendeels opgehaald tijdens de door de gemeente Woudenberg georganiseerde openbare bijeenkomst "Wind mee voor Woudenberg" t.b.v. economische agenda van 4 februari 2016. Er is op deze avond input gegeven, die als startpunt fungeert voor de stuurgroep. Wanneer de stuurgroep actief met deze uitvoeringsagenda aan het werk gaat zullen meer ideeën en projecten gaan ontstaan. Het betreft dus geen vastgestelde agenda, maar een startpunt in een dynamisch proces.

Per doel wordt aangegeven wat het inhoudt, welke ideeën zijn ontstaan vanuit de bijeenkomst van 4 februari jl., en worden een aantal voorbeelden ter inspiratie gegeven van projecten/programma's die elders in het land succesvol opgepakt zijn. Tot slot wordt benoemd welke initiatieven reeds lopen. Dit is in de kaders van de tekst opgenomen.

1. Meer Duurzaamheid en innovatie

Duurzaamheid speelt zich af op de overlap van mens, milieu en markt (de 3 M's). Het streven naar het continu verbeteren van de balans tussen mens, milieu en markt is steeds meer het uitgangspunt van het beleid van overheden én bedrijven geworden. Gemeente Woudenberg is in 2015 gestart met haar Expeditie Duurzaamheid. Duurzaamheid zien we als verbindende factor en creëert kansen, zelfs in tijden van bezuinigingen. Kansen voor de (lokale) economie, voor de verbinding van de lokale economie met social domein en leefomgeving (milieu). Een duurzame gemeente kan alleen ontstaan als alle partijen er achter staan en samenwerken. Pas dan is sprake van duurzame ontwikkeling en kan er gestreefd worden naar een duurzame gemeente met hoge ambities.

Deze transitie gebeuren niet van vandaag op morgen, daar is doorzettingsvermogen en durf voor nodig om het gewoon te gaan doen. Woudenberg wil daar zijn bijdrage in leveren (zie hiervoor 'Expeditie Duurzaamheid, gemeente Woudenberg 2014-2018). Innovatie kan daarbij een belangrijk breekijzer zijn. Door innovatie te stimuleren kunnen onverwachte oplossingen gevonden worden voor vraagstukken waarvoor geen oplossing voor handen leek!

1.1 Programma's en projecten

Binnen het economische thema Meer duurzaamheid en innovatie worden de volgende projecten voorgesteld:

- 1 Energie neutrale woningen (nieuwbouw) (Vanaf 2020 verplicht).
- 2 Energie neutrale woningen (bestaande woningen) De nul op de meter woningen (in samenwerking met Regio Eemland voor gezamenlijke aanpak).

Nul op de meter woning

Een 'nul op de meter woning' biedt een combinatie van een gezond en aangenaam klimaat met lage energielasten door het treffen van allerlei maatregelen aan de woning. De combinatie van een goede isolatie en duurzame zelfopgewekte energie leidt tot weinig tot geen toevoer van externe energie. Dit levert een forse besparing op energiekosten alsmede dat het beter is voor het milieu, gezondheid en wooncomfort.

- 3 Verbinden tussen de agrarische sector met detailhandel/supermarkten.

Door bijv. agrarische lokale producten in winkels/supermarkt lokaal te verkopen. Dit stimuleert verbinding en geeft gezicht aan Woudenberg. Een kans hierbij kan zijn dat inwoners met afstand tot de arbeidsmarkt worden ingezet.

4 Kennisplatform;

Een platform voor ondernemers, voor kennisdeling en hulp over onderwerpen buiten de onderneming.

bijv. d.m.v. fieldlabs, innovatieplatforms, Rode Loperdag, website met forum.

Fieldlabs

Fieldlabs zijn innovatieplatforms van bedrijven en kennisinstellingen die met elkaar samenwerken in een praktische (werk) omgeving om innovatie voor een bepaald (maatschappelijk)vraagstuk van de grond te krijgen.

Fieldlabs zijn een zeer geschikte vorm om samenwerking te stimuleren. Niet alleen om koplopers en grotere bedrijven te laten samenwerken aan Smart Industry-toepassingen, maar juist ook door startups, MKB en onderwijsinstellingen te laten participeren. Fieldlabs verminderen de (financiële) risico's voor kleinere bedrijven wanneer zij met nieuwe technologieën en nieuwe businessmodellen aan de slag gaan.

Innovatiehubs

Innovatiehubs brengen bedrijven en kennisinstellingen samen. In een Innovatiehub lopen studenten van verschillende studierichtingen en opleidingsniveaus stage of studeren af. Het is voor bedrijven een perfecte manier om zich te blijven ontwikkelen en hoger geschoold personeel te behouden. Bovendien zijn de kosten relatief laag en onderhoudt een bedrijf nauw contact met het onderwijs.

Rode Loperdag

De Rode Loperdag is een jaarlijks georganiseerd evenement door regio Amersfoort voor bestaande en nieuwe ondernemers. De dag start met een bustocht langs een aantal bedrijven, vervolgt met sprekers en sluit af meteen netwerkborrel. Dit levert verbinding, kennis en omzet op.

5 Leveren van groene energie; grootschalige zonne-energieprojecten.

AGEM

In de Achterhoek is de Achterhoekse Groene EnergieMaatschappij (AGEM) opgericht. Dit is een coöperatie waar burgers en bedrijven lid van kunnen worden. De AGEM produceert middels wind-, bio- en zonneenergie duurzame(groene) energie in de Achterhoek. Winst van de cooperatie wordt weer in het gebied geïnvesteerd in de opwekking van groene energie.

Zon op het erf

Zon op het erf is een AGEM-project om leegstand van agrarische bebouwing tegen te gaan en vrijkomende boerenerven te benuten voor opwekking van zonne-energie. De schuren worden gesloopt en het asbest gesaneerd.

1.2 Lopende initiatieven/projecten

Hoevelaar (Woudenberg Oost)

In het Masterplan Hoevelaar is onder andere opgenomen dat:

Hoevelaar moet duurzaam ontwikkeld worden;

- Duurzaamheid is uitgangspunt voor het gehele gebied, dus niet alleen voor de woningen, maar ook voor de openbare ruimte. Dit betekent dat wanneer bijvoorbeeld gestreefd wordt naar energieneutraliteit (EPC = 0), niet alleen de woningen energieneutraal moeten worden ontwikkeld, maar ook de gehele openbare ruimte.

- Alle specifieke kansen voor duurzaamheid moeten worden onderzocht, zoals bijvoorbeeld voor duurzame energieopwekking (zonnepanelen- en collectoren, WKO, zongericht bouwen, etc.), duurzaam waterbeheer (grijswatercircuit, afkoppeling etc.) en duurzame mobiliteit (aandacht voor langzaam verkeer, parkeerplaatsen etc.).

'Nul op de meter' woningen

Met de Eemland-gemeenten (Amersfoort, Baarn, Bunschoten, Soest, Leusden en Woudenberg) wordt samengewerkt om op regionaal niveau huiseigenaren te bewegen tot het verduurzamen van hun woning. Hiervoor is het SER-energieakkoord dat in najaar 2013 is gesloten een grote aanjager. In elke gemeente is een energieloket opgezet waar inwoners informatie kunnen krijgen over het verduurzamen van hun woning. Het idee is om woningen te verduurzamen naar energieneutraal, de zogenaamde Nul-op-de-meter-woning (NOM). Allianties van lokale bedrijven kunnen in aanmerking komen voor realisatie. Bedrijven kunnen in beeld komen als een inwoner een offerte voor een bepaalde maatregel wil aanvragen. Maar ook op andere vlakken, zoals financiering.

Fairtrade gemeente

Een fairtrade gemeente is een gemeente waarin overheid, bedrijfsleven en inwoners op alle fronten actief zijn in de eerlijke handel. De gemeente ontvangt de titel wanneer een lokale werkgroep voldoet aan zes criteria. In Woudenberg is een werkgroep gestart met het streven in 2017 de titel te bemachtigen. Het nastreven van Woudenberg als fairtrade gemeente geeft een mooie stimulering voor het gebruik van lokale producten en geeft gezicht aan Woudenberg.

Diftar

De gemeente Woudenberg wil samen met inwoners en ondernemers het wonen, werken en leven in Woudenberg verduurzamen. Deze 'reis' naar een duurzamer Woudenberg staat beschreven in het plan 'Expeditie Duurzaamheid' en ging begin 2015 van start. Het restafval van de huishoudens in de gemeente Woudenberg bestaat voor een groot deel uit herbruikbare materialen, zoals gft-afval, oud papier en plastic verpakkingen. Als deze materialen met het restafval worden weggegooid gaan kostbare grondstoffen (zoals plastic) verloren in de afvalverbrandingsovens. De gemeente wil graag gaan voldoen aan de landelijke doelstelling voor de afvalinzameling. Van 250 naar 100 kilo restafval per inwoner per jaar en 75% scheiding van huishoudelijk afval in 2020, dat is de ambitie van het ministerie van IenM. Woudenberg zit al jaren op een percentage van rond de 60 % afvalscheiding. Daarom gaan we samen aan de slag om de afvalberg in Woudenberg te verkleinen en op een andere manier om te gaan met afval. Betere afvalscheiding leidt tot minder kosten, beter hergebruik van grondstoffen en is ook nog eens goed voor het milieu.

2. Meer ruimte voor ondernemen

De ondernemer, het bedrijfsleven, levert een belangrijke bijdrage aan de woon- en leefomgeving in de vorm van werkgelegenheid, innovatie, productiviteit en commerciële voorzieningen. De kwaliteit van het ondernemers- en vestigingsklimaat is bepalend voor de mate waarin de mogelijkheden van economie en ondernemen kunnen worden benut. Alleen door een gezamenlijke en doelgerichte inzet van de gemeente en de ondernemers kan een duurzaam en concurrerend ondernemers- en vestigingsklimaat ontstaan.

Voor een sterk economisch vestigingsklimaat is de ruimte om te ondernemen essentieel. Hierbij gaat het om de fysieke ruimte in het buitengebied, op de bedrijventerreinen en in de winkelstraat, maar ook om de ruimte in de zin van samen op pad gaan, met elkaar meedenken en zo min mogelijk administratieve lastendruk. De fysieke ruimten moeten aansluiten bij de behoeften van ondernemers voor wat betreft ligging, prijs en uitstraling. Er moet balans zijn tussen vraag en aanbod van fysieke ruimte, zowel kwantitatief als kwalitatief.

2.1 programma's en projecten

- 1 Klussenbank (zzp'ers)
- 2 Ondernemerscafé
- 3 Versterking ruimtelijke kwaliteit.
Een goede ruimtelijke kwaliteit met een van een duurzaam economisch perspectief. Bijv. het vinden van juiste oplossingen met behoud van agrarische structuur voor vrijkomende agrarische bebouwing.
- 4 Eenvoudige functiewijziging om leegstand te voorkomen.
Het voorkomen en aanpakken van leegstand in zakelijk en maatschappelijk vastgoed door in te zetten op vitale en compacte kernwinkelgebieden, transformatie, herbestemming en sloop van vastgoed. Bijv. stedelijke herverkaveling.

Stedelijke herverkaveling

Een relatief en nieuw instrument ter voorkoming van leegstand is het concept 'Stedelijke Herverkaveling'. Vanaf de jaren 60 van de vorige eeuw is met veel succes het buitengebied van Nederland herverkaveld. Dit zelfde principe is toe te passen in stedelijke (winkel)kerngebieden. Op diverse plekken in Nederland zijn diverse stedelijke herverkavelings-processen opgestart.

2.2 Lopende initiatieven/projecten

Uitvoering Centrumplan

Het dorpscentrum van Woudenberg is het belangrijkste winkelgebied van de gemeente, maar vormt op dit moment te weinig een verblijfshart met kwaliteit.

De ambitie is om het dorpscentrum een integrale kwaliteitsverbetering te geven om zo de potentie van het groeiend aantal recreanten niet alleen in het buitengebied maar ook in het centrum van Woudenberg verder te benutten. Dit verbreed het recreatieve aanbod voor recreanten en bezoekers aan Woudenberg en verbetert daarnaast de economische positie van winkeliers in het centrum.

Met de uitvoering van het Centrumplan krijgt het Woudenbergse centrum meer ruimte voor voetgangers en fietsers en een frissere uitstraling. De verbeteringen moeten leiden tot een groener, levendiger en functioneler centrum met een aantrekkelijk winkelaanbod.

Voldoende parkeervoorzieningen en een goede bereikbaarheid worden gewaarborgd. Dit alles moet leiden tot een uitnodigend centrum met een verblijfshart met kwaliteit voor zowel bewoners van het centrum als bezoekers en recreanten.

De gezamenlijke speerpunten voor het vestigingsklimaat zijn:

- Combineer verschillende functies in een winkelstraat.
- DES, vastgoedeigenaren, corporatie en gemeente werken samen.
- Sta open voor creatieve oplossingen.

Bedrijveninvesteringszône (BIZ)

Winkeliers hebben veel behoefte aan het interessant en aantrekkelijk houden van de winkelstraat in de wetenschap dat klanten steeds meer aankopen doen via internet. Voor het centrum van Woudenberg is ODW (ondernemingsfonds DES Woudenberg) opgericht. Samenwerking op een bedrijventerrein en in de winkelstraat ontstaat op basis van concrete resultaten, die alleen met voldoende financiële middelen kunnen worden gerealiseerd. Dit leidt vaak tot een impasse omdat freeriders niet meebetalen aan de kosten. Een BIZ of ondernemersfonds kan dit doorbreken. De gemeente heeft extra belastingen die 1-op-1 wordt doorgezet naar de stichtingen/verenigingen van resp. parkmanagement en winkeliers. Voor het centrum van Woudenberg is per 1 januari 2015 een BIZ opgericht. Het ondernemingsfonds van de BIZ wordt beheerd door de opgerichte vereniging ODW (Ondernemingsfonds DES Woudenberg), die verantwoording aflegt aan de gemeente. Met een financieel budget, waar een plan voor moet zijn en dat moet worden verantwoord, kan een goede samenwerking ontstaan.

Ontwikkeling Bedrijventerrein Woudenberg-Oost

Het project Bedrijventerrein Parallelweg bestaat op hoofdlijnen uit drie onderdelen:

- a Verkoop voormalig terrein Primagaz en omliggende kavels (Spoorzone deelplan B)
- b Herontwikkeling kop Spoorzone / aansluiting op de N224 (Spoorzone deelplan A)
- c Herinrichting gebiedsdeel ten oosten van de Parallelweg (Parallelweg Oost)

In de afgelopen jaren zijn binnen de gemeente voor al deze onderdelen visies ontwikkeld en plannen op tafel gelegd. Voor onderdeel c is daarbij rekening gehouden met een privaat initiatief voor een op consumenten gerichte bedrijvencluster aan de N224. Een initiatief waarmee [1] de in de loop van de tijd ontstane "lappendeken" binnen Parallelweg Oost vergaand zou kunnen worden geoptimaliseerd en [2] voor de consument meerwaarde zou zijn te realiseren door het ontwikkelen van een bedrijvencluster met centraal hierbinnen een nieuwe supermarkt Hoogvliet. Inmiddels is de locatie sinds de structuurvisie voor het de op consument gerichte bedrijvencluster niet meer voorzien ter hoogte van de locatie Pothbrug, maar op de kop van de Spoorzone (SZ).

INVESTUtrecht

Sinds begin 2015 heeft de gemeente Woudenberg contact met InvestUtrecht, een onderdeel van Economische Zaken van de Provincie Utrecht. InvestUtrecht verzorgt 'Foreign investment support' voor bedrijven met een buitenlandse moederorganisatie. De verbindingen met die bedrijven en Invest Utrecht zijn gelegd. Dit kan verder worden uitgebouwd.

InvestUtrecht zoekt ook naar deuren om die te openen voor nieuwe vestiging van buitenlandse organisaties binnen de grenzen van de Provincie Utrecht. De gemeente Woudenberg onderzoekt samen met InvestUtrecht in de komende periode of hier kansen liggen voor de gemeente Woudenberg. Eventuele kosten die verbonden zijn aan de samenwerking zijn deels voor de provincie en deels voor de gemeente.

Programma Vrijkomende agrarische bebouwing (VAB)

Tot 2030 komt er in de Regio's Amersfoort en FoodValley naar schatting ruim 1,3 miljoen vierkante meter aan agrarische bebouwing vrij. Gemeenten in beide regio's slaan de handen ineen om een oplossing te bieden voor dit omvangrijke en verstrekkende vraagstuk.

Uitgangspunten zijn een goede ruimtelijke kwaliteit, en een duurzaam economisch perspectief met behoud van een sterke agrarische structuur.

Actieve betrokkenheid van beide provincies is nodig om voorgestelde oplossingen te onderzoeken én te implementeren. Het huidige RO-instrumentarium schiet namelijk tekort om het probleem van de vrijkomende agrarische bebouwing op te lossen. Te denken valt aan bijv. (experimenteer)artikelen in verordeningen.

Naast ruimte in regelgeving wordt een beroep gedaan op een brede samenwerking van publieke en private partijen en innovatieve oplossingen.

LEADER Utrecht-Oost

In Nederland zijn 20 LEADER-gebieden. Op de website van het Netwerk Platteland (de organisatie die de LEADER-gebieden in Nederland ondersteunt) is een overzicht te zien.

Woudenberg maakt onderdeel uit van LEADER Utrecht-Oost. De bedoeling van LEADER is dat project ideeën worden aangedragen, die bijdragen aan de hoofddoelstelling in Utrecht-Oost: "Het versterken van de gebiedsgerichte economie en het ontwikkelen van het platteland en een duurzame landbouw, in samenhang met de omliggende stedelijke gebieden".

Initiatiefnemers van projecten kunnen voor een Leader-bijdrage in aanmerking te komen.

Daarvoor moet een project fysiek of sociaal zijn gebonden aan het platteland of het buitengebied van Utrecht-Oost en voldoen aan diverse selectiecriteria; betreffende vraag en aanbod platteland en ommestad op onderwerpen recreatie, voedsel en educatie en de mate van innovatie en duurzaamheid.

3. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Ondernemers zijn zich steeds vaker bewust van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Deze strekt zich uit van aandacht voor het milieu tot aan sociale aspecten, zoals het bieden van leerwerkplekken, het aannemen van werknemers met een arbeidsbeperking of mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst nemen. Er zijn verschillende redenen waarom het voor hen interessant is om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Het levert kostenbesparingen op door bijvoorbeeld lagere energiekosten en het verminderen van grondstoffen en afval. Daarnaast is maatschappelijk verantwoord ondernemen goed voor het imago van het bedrijf. De markt vraagt steeds vaker om duurzame producten en bedrijven, maar ook een laag ziekteverzuim en verantwoording nemen voor het welzijn van het personeel zijn aspecten waardoor bedrijven positief kunnen uitblinken.

De overheid wil dat meer mensen met een arbeidsbeperking betaald werk hebben. Werkgevers-, werknemersorganisaties en de overheid hebben zich gezamenlijk verantwoordelijk gesteld voor het creëren van 125.000 garantiebanen in tien jaar tijd, waarvan 100.000 banen bij het bedrijfsleven en 25.000 bij de overheid (Rijk, gemeenten en provincie). Deze afspraken zijn vastgelegd in het Sociaal Akkoord.

Eén van de manieren om invulling aan deze banenafpraak te geven is Social Return. Social return - ook wel aangeduid als Social Return on Investment, SROI - betekent letterlijk: 'iets teruggeven aan de samenleving' en is net als duurzaam inkopen onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Het doel van Social Return is om zoveel mogelijk mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt via het inkoop- en aanbestedingsbeleid duurzaam aan het werk te helpen. Opdrachtnemers geven op deze manier, in ruil voor het verkrijgen van de opdracht, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een grotere kans om deel te nemen aan het arbeidsproces.

Voorbeelden SROI;

Bijzonder restaurant

Borghuis Doetinchem is een zgn. 'bijzonder restaurant'. Het restaurant/café wordt gerund door mensen met een lichamelijke en verstandelijke beperking. Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van streekproducten, die biologisch verantwoord zijn geproduceerd.

Zorgcoöperaties

In het dorp Mariënveld hebben de dorpsbewoners een zorgcoöperatie opgericht. Zij werken daarin nauw samen met professionele zorgorganisaties. De zorgcoöperatie onderneemt veel Wmo-activiteiten. Hierdoor wordt er behoorlijk bespaard op de Wmo-uitgaven van de gemeente. Een deel van deze besparing mag het dorp gebruiken om weer te investeren in het dorp.

TNO heeft in nauwe samenwerking met bedrijfsleven en Stichting in Return Nederland (SIRN) een meetinstrument ontwikkeld waarmee objectief kan worden bepaald in welke mate een bedrijf bijdraagt aan de werkgelegenheid van mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie: De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Dit instrument 'meet' het sociale gehalte van bedrijven en is momenteel het enige keurmerk voor sociaal ondernemen. Dit zou mogelijk ook in Woudenberg gebruikt kunnen worden.

3.1 programma's en projecten

1 Matching werkzoekenden en werkgevers

Het slagen van een dienstverband voor een persoon met een arbeidsbeperking/afstand tot de arbeidsmarkt valt of staat met een goede matching vooraf. Om dat te verbeteren hebben we de wens om het bestand met

uitkeringsgerechtigden toegankelijk te maken voor ondernemers. Ook het organiseren van bijvoorbeeld ontbijtsessies is een optie om werkzoekenden in contact te brengen met werkgevers.

- 2 Inzet van (oud)ondernemer als buddy
Bijstandsgerechtigde werkzoekenden missen vaak basis werknemersvaardigheden en een netwerk met kansen op werk. Door een koppeling te maken met een ondernemer, kan een werkzoekende belemmeringen die hij tegenkomt direct delen met iemand die gewend is in oplossingen te denken. De werkzoekende kan daar zijn voordeel mee doen en profiteren van het netwerk van de ondernemer.
- 3 Printing on demand (POD)
Een proces binnen de grafische industrie waarbij boeken pas worden gedrukt als er vraag naar is.
- 4 Hergebruik producten; bijv. Repair Café
- 5 Matchbeurs
Een Matchbeurs is een maatschappelijke beursvloer om vraag en aanbod op maatschappelijk en ondernemend vlak bij elkaar te brengen. Dergelijke initiatieven leveren een win-win situatie op; positieve effecten voor ondernemers (imago, laten betrokkenheid zien aan markt, aanboren nieuwe markten, bekendheid) en maatschappelijke organisaties (kunnen dingen realiseren m.b.v. ondernemers die ze alleen niet kunnen, genereren bekendheid activiteiten, nieuwe vrijwilligers). Vanuit de gemeente vinden we het belangrijk mee te denken in initiatieven als deze, gezien zo'n initiatief als een matchbeurs een –in andere gemeenten- bewezen succesvol en breed gedragen evenement is, dat bijdraagt aan de betrokkenheid, dynamiek en leefbaarheid binnen een gemeente.
- 6 Innovatieve vormen van dagbesteding en beschut werk ontwikkelen.
Bijv. mensen bij reguliere bedrijven te laten werken met begeleiding op afstand. Het betreft hier cliënten waarvoor de continue aanwezigheid van professionele begeleiding bij dagactiviteiten niet nodig is, maar bij wie het vinden en doen van dagactiviteiten zonder enige professionele begeleiding (nog) een brug te ver is. Het is een tussenvorm/tussenstap.

3.2 Lopende initiatieven/projecten

Samenwerking Amfors en buitendienst gemeente Woudenberg

Sinds begin 2016 werken er acht medewerkers van de Sociale Werkvoorziening Amfors op detachingsbasis mee met medewerkers van de buitendienst in Woudenberg. Regulier beheer en onderhoud van de openbare ruimte voeren de medewerkers gezamenlijk uit. De samenwerking heeft geleid tot teamspirit, enthousiaste medewerkers en complimenten van inwoners.

Werkgeversdienstverlening

De gemeente zet sinds enkele jaren een werkgeversdienstverlener in. Het doel is werkgevers enthousiast te maken om een inwoner met een bijstandsuitkering en/of een arbeidsbeperking in dienst te nemen. Belangrijk middelen daartoe zijn het aanbieden bijvoorbeeld een loonkostensubsidie of een proefplaatsing. Daarnaast is het ontzorgen van werkgevers in bijvoorbeeld administratieve taken van loonkostensubsidie van belang. Het belangrijkste is echter het in gesprek gaan over de gezamenlijke verantwoordelijkheid om

Rotary, Ronde Tafel en Lion's club

De leden van de Rotary, Ronde Tafel en de Lion's club willen zich inzetten voor de begeleiding van (lokale) vergunninghouders naar de arbeidsmarkt. Het idee is dat de leden van de clubs, veelal ondernemers, als buddy kunnen functioneren voor de vergunninghouder, een taalstage kunnen aanbieden etc. Het plan bevindt zich nog in de oriëntatiefase, waarbij inventarisatie van behoeften en mogelijkheden op elkaar worden afgestemd.

Repair Café

Repair Cafés zijn gratis toegankelijke bijeenkomsten die draaien om (samen) repareren. Op de locatie waar het Repair Café wordt gehouden, is gereedschap en materiaal aanwezig om alle mogelijke reparaties uit te voeren. Op kleding, meubels, elektrische apparaten, fietsen, speelgoed etc. Ook zijn deskundige vrijwilligers aanwezig, met reparatiekennis en – vaardigheden op allerlei terreinen. In Woudenberg wordt binnenkort gestart met een Repair Café.

4. Aquisitie en accountmanagement

Voor Woudenberg aandacht krijgen, aandacht hebben, aandacht houden en duidelijke en goede aanspreekpunten voor alle economische vraagstukken in en rond Woudenberg! Dat is in de kern acquisitie en accountmanagement. Economische gezien mag Woudenberg best nog wat prominenter op de kaart komen te staan. Op bijvoorbeeld het vlak van toerisme/recreatie of het goede ondernemers- en vestigingsklimaat in Woudenberg.

4.1 programma's en projecten

1 Centrummanagement

Met Centrummanagement wordt een structureel samenwerkingsverband bedoeld van publieke en private partijen in een centrumgebied, op basis van gelijkwaardigheid, met een gezamenlijke inzet van middelen, teneinde de aantrekkingskracht en daarmee het economisch functioneren van het centrum te versterken. Doel is een vitaal en toekomstbestendig winkelgebied.

2 Bedrijvencontactfunctionaris

De bedrijvencontactfunctionaris is intermediair en eerste contactpersoon voor ondernemend Woudenberg. De verbindende schakel tussen gemeente en ondernemers. O.a. aanspreekpunt voor ondernemers, geeft advies over het starten of uitbreiden van een bedrijf, informatie over vestigingseisen en biedt hulp bij het vinden van (uitbreidings)ruimte.

3 Branding van Woudenberg met name de Unique selling points

Bijv. vermarkten (cultuur)historische gebeurtenissen, vermarkten van het landschap in samenwerking met het RBT en lokale ondernemers.

Vermarkten Cultuurhistorie/historische gebeurtenissen

Diverse steden vermarkten cultuurhistorie/historische gebeurtenissen. Denk bijv. aan de Slag om Arnhem en de Slag om Grol (belegering van Groenlo door Frederik Hendrik in 1627). Wellicht dat de Grebbelinie en 'Napoleon' i.c. interessante thema's zijn voor Woudenberg.

Vermarkten van het landschap

Diverse gemeenten vermarkten expliciet hun landschap als toeristische trekpleister. Wellicht dat i.c. de Klompenpaden gekoppeld aan het natuurschoon in het buitengebied van Woudenberg en het Henschotermeer, kansen biedt.

4 Bereikbaarheid, verbetering bewegwijzering, bewegwijzering parkeren

4.2 Lopende initiatieven/projecten

De Nieuwe Winkelstraat (DNWS)

Een beter centrum is goed voor de duurzame ontwikkeling van Woudenberg zowel qua werkgelegenheid als qua leefbaarheid.

De lokale Rabobank Gelderse Vallei heeft het initiatief genomen om in samenwerking met Rabobank

Nederland en Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS) een "actieplan toekomstbestendige winkelgebieden" uit te werken voor het centrum van Woudenberg. Het Platform DNWS is opgericht om winkelgebieden in Nederland te helpen om toekomstbestendig te worden. Dit betekent dat deze winkelgebieden ook in de (nabije) toekomst interessant moeten blijven voor de sterk groeiende groep consumenten die veel tijd doorbrengen in hun digitale

wereld. De grenzen tussen de fysieke wereld en de online wereld vervagen steeds meer en de focus van het Platform DNWS is om deze reden sterk gericht op het realiseren van succesvolle kruisbestuivingen tussen de fysieke en online wereld waarin wij leven. Het Platform wil haar doelstelling realiseren vanuit het gezamenlijk belang van alle stakeholders van een winkelgebied. Hiermee bedoelt het Platform dat zij activiteiten niet vanuit het belang van slechts één enkele stakeholder worden gestuurd, maar vanuit het gezamenlijk belang van meerdere stakeholders.

Het onafhankelijke karakter van het Platform uit zich in het feit dat dat samenwerking en synergie wordt gezocht tussen verschillende sectoren van een winkelgebied (horeca, detailhandel, cultuur, Leisure, etc.).

5. Samenwerken in de regio

Woudenberg maakt onderdeel uit van de Regio Amersfoort. Binnen deze regio wordt op bestuurlijk en ambtelijk niveau samengewerkt tussen de gemeenten Amersfoort, Baarn, Barneveld, Bunschoten, Eemnes, Leusden, Nijkerk, Soest en Woudenberg. Naast deze partners werkt en kan Woudenberg nog met andere partners samenwerken. Woudenberg ziet heel goed het belang van een goede regionale samenwerking en wil daar ook in investeren. Niet zelden neemt Woudenberg hierin zelfs het voortouw. Want, gaat het goed met de regio, dan gaat het ook goed met Woudenberg!

5.1 programma's en projecten

- 1 Betere profilering van de gemeente Woudenberg
- 2 Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt
- 3 Regionale samenwerking op gemeentelijk beleid

5.2 Lopende initiatieven/projecten

Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug & Vallei (RBT)

Het Regionaal Bureau voor Toerisme Heuvelrug & Vallei is een initiatief van de gemeenten Renswoude, Rhenen, Soest, Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Woudenberg en Zeist. Het RBT voorziet in de promotie en informatievoorziening voor de Utrechtse Heuvelrug en de Gelderse Vallei. Ambitie is om samen te werken met een breed netwerk in de regio. Met o.a. als doel het online stappen voorwaarts zetten en het vaak nog versnipperde aanbod bundelen tot een totaalproduct. De potentiële bezoeker krijgt de informatie op de plaats, tijd en manier die hij wil. Het RBT zoekt nadrukkelijk de samenwerking met de vele ondernemers en andere betrokkenen binnen de regio. Als relatief kleine gemeente biedt dit samenwerkingsinitiatief mogelijkheden om tegen relatief lage kosten en inspanningen Woudenberg te profileren in en samen met de regio. Met het verhogen van inkomsten van recreanten en toeristen als gevolg.

ZomerOndernemer

In zomer 2016 organiseert de regio Amersfoort de eerste editie van ZomerOndernemer. Een inspirerend project voor jongeren van 15 tot 22 jaar die ondernemer willen worden. Dit project wordt onder andere gesteund door 8 gemeenten in de regio Amersfoort, waaronder de gemeente Woudenberg. Tijdens het project ZomerOndernemer start je in een periode van zes weken onder professionele begeleiding je eigen bedrijf. Het bouwen van websites, DJ zijn, organiseren van evenementen of het verkopen van producten... alles kan! ZomerOndernemer begint met een driedaagse training waarbij je in een groep de basis van het ondernemen leert kennen. Denk hierbij aan het werven van klanten, hoe je moet boekhouden en hoe je uiteindelijk geld verdient. Vervolgens krijg je een startkapitaaltje en ga je direct aan de slag met je bedrijf. Elke week bezoek je samen met de groep een succesvolle ondernemer uit jouw regio. Het project sluit af met een feestelijke bijeenkomst waarbij jij jouw bedrijf kunt laten zien aan het publiek. Is het ondernemerschap toch niks voor jou? Jij bepaalt zelf of je na de zomer doorgaat met ondernemen. Je zit nergens aan vast. Deelname aan het project is kosteloos. Het enige wat je nodig hebt, is een idee voor een bedrijf en goede motivatie. Uit Woudenberg was 1 deelnemer, wat we graag uit willen breiden bij dit jaarlijks terugkerende evenement. Een mooi initiatief in het kader van groei in een duurzame economie.

Foodvalley

De FoodValley regio ontwikkelt zich tot hét agrofoodcentrum van Europa, de internationale topregio voor kennis en innovaties op gebied van gezonde en duurzame voeding! Regio FoodValley is bekend door haar kennis en toepassingen op het gebied van Food. De regio biedt een uitstekende infrastructuur voor werken, wonen en bezoeken. Er is voldoende werkgelegenheid, goed onderwijs en prima wonen in een mooi landschap van Vallei, Heuvelrug en Veluwe. Regio FoodValley is een samenwerkingsverband van de acht gemeenten (Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen) met samen in totaal 330.000 inwoners. De gemeente Woudenberg is agenda lid van de Regio Foodvally. We gaan onderzoeken of Woudenberg gebaat is bij een prominentere rol in Foodvalley om zo ook ondernemers en kennisinstellingen te interesseren voor Woudenberg.

EBU

De Economic Board Utrecht is opgericht om de economie van Utrecht verder te brengen. Dat lukt beter als ondernemingen, overheden en kennisinstellingen samenwerken. De Economic Board Utrecht zorgt voor verbinding en bundeling van al aanwezige krachten en bouwt aan een regionaal netwerk op bestuurs- en directieniveau: Get Connected. De Economic Board Utrecht schetst perspectieven, brengt deze dichterbij en geeft de regio een gezicht om trots op te zijn.

Economic Board Utrecht stimuleert innovatie en samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden met als doel een groene, gezonde en slimme regio. EBU organiseert op deze thema's de samenwerkingen die leiden tot innovatie, meer banen en economische groei. EBU versnelt initiatieven door deuren te openen naar kennis, kunde en kapitaal, waardoor kansen worden verzilverd. Het doel van EBU is dat Utrecht uitgroeit tot de meest leefbare economie van Europa, dat wil zeggen groen, gezond en slim.

EBU wil voor kleine gemeenten inzetten op pragmatische thema's. Denk hierbij aan het verbinden van maatschappelijke thema's op het gebied van duurzaamheid en sociaal domein te verbinden aan een lokale economische agenda. De lokale agenda is bruikbaar voor iedere gemeente. Woudenberg, Lopik en Oudewater ontwikkelen samen met EBU deze lokale agenda. De EBU ondersteunt de gemeenten met de organisatie van bijeenkomsten voor marktpartijen, om zodoende een gedragen agenda te presteren, ontwikkeld samen met en voor Woudenbergers.

Gedurende het proces en de uitvoering heeft de EBU, gezien haar netwerk, een verbindende rol, om zo projecten en kansen binnen de provincie aan elkaar te koppelen en creatieve win-win situaties te creëren en de agenda tot uitvoering te laten komen.

Regionale aansluiting onderwijs/arbeidsmarkt

Met Regio Amersfoort wordt gekeken hoe de verbinding tussen Onderwijs en Arbeidsmarkt beter gelegd en regionaal verstrekt kan worden. De intentie is al aanwezig. De bedoeling is dat dit omgezet gaat worden naar meet concrete (samenwerkings-) acties in de regio. Bestuurlijk en ambtelijk is worden al gesprekken gevoerd en wensen geformuleerd.