



Uitwerking actieplan Visie op de Retail

In de Visie op de Retail is een concreet actieplan opgenomen. Deze acties zijn van belang om de ambities te realiseren. Hieronder is kort weergegeven welke concrete actiepunten er opgenomen zijn en op welke wijze deze acties in gang gezet worden.

Door in gezamenlijkheid met de hierna genoemde partijen te werken aan de punten uit dit actieplan kunnen we met elkaar een vertaalslag maken. De Visie op de Retail is opgesteld als een praktisch stuk en met dit actieplan gaan wij hier uitvoering aan geven.

Als twee voornaamste actiepunten zien wij de inzet van een regisseur detailhandelsontwikkeling en het instellen van een taskforce. Overige actiepunten worden hieronder verder uitgewerkt en toegelicht.

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
1.	Inzet van een tijdelijke gemeentelijke regisseur detailhandelsontwikkeling
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente
	Noodzakelijke betrokkenheid: belangrijkste eigenaren en ondernemers per opgave (met name Kostverloren en 't Schilt)
	Planning: start z.s.m. na afgeven subsidie voor de duur van in eerste instantie 1-2 jaar
Uitwerking: In dit actieplan staan verschillende actiepunten die vallen onder de verantwoordelijkheid van een regisseur. Deze regisseur heeft de verantwoordelijkheid om een aantal van de punten uit dit actieplan uit te (laten) voeren. Binnen de reguliere formatie is er geen ruimte om dit uit te voeren. Daarnaast is het gezien de taak en de doelstelling beter dat de regisseur een onafhankelijk persoon is. Het is van groot belang dat deze regisseur op korte termijn gaat starten. Dit kan zodra de provincie de subsidieaanvraag goedgekeurd heeft. Nadat er een offerte voor de uitvoering van deze rol ontvangen is wordt er direct actie ondernomen en een subsidieaanvraag gedaan bij de provincie.	

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
2.	Project gestuurde en integrale aanpak deelprojecten Kostverloren en 't Schilt
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente
	Noodzakelijke betrokkenheid: taskforce (gemeente, DES, vastgoedeigenaren, horeca, belangrijkste stakeholders projecten)
	Planning: bij verdere ontwikkeling Kostverloren en 't Schilt
Uitwerking: Op dit moment is er al sprake van een project gestuurde en integrale aanpak. Door het toevoegen van een onafhankelijke gebiedsregisseur zien wij mogelijkheden om hierin verbetering aan te brengen. Hiermee kunnen we gelijktijdig ook meer voldoen aan het advies wat voortkomt uit de Visie op de Retail. Bij dit actiepunt zien wij dan ook een belangrijke taak voor de regisseur. Deze regisseur dient ingepast te worden in de huidige projectorganisatie. Met betrekking tot de project Kostverloren en 't Schilt is er de afgelopen jaren al veel gesproken. Mede hierdoor zien we een belangrijke samenwerking tussen de regisseur en de projectleider. Dit komt de snelheid in het proces ten goede.	



<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
3.	Uitvoeren functioneringsscan ondernemers
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente en DES
	Planning: N.T.B. - na start regisseur
Uitwerking: Samen met de regisseur willen wij kijken of deze functioneringsscan belangrijk en aanvullend is voor de uitvoering van de taken van de regisseur. Hier ligt in eerste instantie niet de prioriteit en wordt alleen opgepakt indien noodzakelijk.	

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
4.	Verkenning instrumentarium stimulering detailhandel
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente
	Noodzakelijke betrokkenheid: taskforce centrum
	Planning: N.T.B. - na start regisseur
Uitwerking: Samen met de regisseur willen wij kijken of deze verkenning belangrijk is voor de uitvoering van de taken van de regisseur. Wij zien het als een basistaak van de regisseur om op de hoogte te zijn van de regionaal en nationaal beschikbare hulpbronnen. Hier ligt in eerste instantie niet de prioriteit en wordt alleen opgepakt indien noodzakelijk.	

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
5.	Actualiseren planologisch kader
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente
	Noodzakelijke betrokkenheid: taskforce centrum
	Planning: Gemeenteraad – besluitvorming in bijlage 3 van het raadsvoorstel
Uitwerking: Door middel van de separate besluitvorming per deelgebied, wordt hier voor de korte termijn invulling aan gegeven. Aanvullende besluitvorming dient zoveel mogelijk gekoppeld te worden aan herzieningen van bestemmingsplannen of afwijkingenbeleid. Indien er een sprake is van het aanpassen van de structuurvisie dan wordt hiervoor een raadsbesluit gevraagd. De raad geeft daarmee het college de mogelijkheid om hiermee verder te gaan en om de structuurvisie voor het centrum aan te (laten) passen.	

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
6.	Verkenning tweerichtingsverkeer Dorpsstraat
	Primaire verantwoordelijkheid: taskforce centrum (met name ondernemers en gemeente)
	Planning: N.T.B. - bij herontwikkeling Kostverloren
Uitwerking: Hoewel door een deel van de betrokkenen dit aandachtspunt aan de orde gesteld is, is ook duidelijk dat de fysieke ruimte voor aanpassing beperkt is. Ook de Visie op de Retail wijst naast het belang van een goede routing op belang van ruimte voor wandelaars en fietsers. Dit onderdeel willen wij bekijken in samenhang met de herontwikkeling aan Kostverloren. De financiële middelen voor een eventuele aanpassing ontbreken. Een integraal plan voor het gebied Kostverloren vraagt om een verkenning van parkeren en verkeerscirculatie, waarbij de toegankelijkheid via onder andere de Dorpsstraat direct betrokken is.	



<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
7.	Optimaliseren parkeerverwijzingen
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente (schouw en implementatie) en DES (schouw)
	Planning: N.T.B. - in overleg met taskforce, in samenhang met de grote ontwikkelingen in het centrum
Uitwerking: In het actieplan (punt 1 bij samenwerking en ondernemerschap) wordt ook voorgesteld om een taskforce in te stellen. Een belangrijk uitgangspunt is om te kijken naar zaken die het geheel echt veranderen en grote effecten hebben voor de optimalisatie. Deze daarnaast altijd koppelen aan de gebiedsveranderingen. Voor de uitvoering van dit punt zien wij een belangrijke rol voor de taskforce.	

<i>Ruimtelijk-economische ontwikkelingen</i>	
8.	Inrichtingsplan vergroening en entrees
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente
	Noodzakelijke betrokkenheid: DES, provincie (i.v.m. verantwoordelijkheid N226)
	Planning: N.T.B. – in overleg met taskforce, in samenhang met ontwikkelingen in het centrum
Uitwerking: Dit punt heeft een verdere uitwerking nodig. Er wordt bijvoorbeeld gesproken over de entree maar er zijn verschillende entrees als we kijken naar de fietsers, de automobilisten maar ook voor de recreanten. Waar zit precies het probleem? Een schouw met de regisseur en de taskforce kan hierbij helpen. Een belangrijk aandachtspunt in deze is dat de gemeente momenteel in een lastige financiële situatie zit en dat er weinig mogelijkheden zijn om inrichting technisch grote wijzigingen door te voeren.	



<i>Samenwerking en ondernemerschap</i>	
1.	Instellen taskforce centrum
	Primaire verantwoordelijkheid: gemeente, DES, KHN, vastgoedeigenaren
	Planning: Januari 2022
<p>Uitwerking:</p> <p>Voor het opstellen van de Visie op de Retail is er een begeleidingsgroep gestart. Ons voorstel is om deze begeleidingsgroep om te zetten naar deze taskforce. In de taskforce is dan een goede vertegenwoordiging van de DES, de horeca en de gemeente. Per kwartaal wordt er door deze taskforce vergadert en wordt er gesproken over belangrijke aandachtspunten en de punten uit het actieplan. Deze taskforce kan bestaan naast het bestuurlijk overleg met de DES Om gedegen aan de slag te gaan wordt er in de eerste vergadering van de taskforce samen met de regisseur gekeken naar wat deze groep precies gaat doen. Door dit aan het begin helder uit te spreken zijn de verwachtingen voor iedereen helder.</p> <p>De deelnemers van de begeleidingsgroep hebben aangegeven bereid te zijn om zitting te nemen in de taskforce. Vanaf de start van de taskforce gaat men kijken op welke manier het vastgoed in de taskforce vertegenwoordigd kan worden.</p>	

<i>Samenwerking en ondernemerschap</i>	
2.	Marketingstrategie
	Primaire verantwoordelijkheid: DES
	Noodzakelijke betrokkenheid: Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) en promotiecommissie
	Planning: verantwoordelijkheid DES
<p>Uitwerking:</p> <p>In samenwerking met de DES en RBT wordt een deel van dit actiepunt in de huidige situatie al vorm gegeven. Dit loopt via het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT). Hiermee wordt een goede basis gelegd. In samenhang met DES, RBT, de beleidsadviseur recreatie en toerisme tevens bedrijfscontact functionaris en de regisseur wordt gekeken of en hoe hier verdere optimalisatie in aangebracht kan worden. Dit is tevens een vervolg op de masterclass marketing van 'De Nieuwe Winkelstraat'.</p>	

<i>Samenwerking en ondernemerschap</i>	
3.	Aanbodversterking
	Primaire verantwoordelijkheid: taskforce centrum. Uitvoering via detailhandelsregisseur en lokale makelaars.
	Planning: verantwoordelijkheid DES
<p>Uitwerking:</p> <p>De eerste verantwoordelijkheid voor dit actiepunt ligt bij de taskforce. De regisseur gaat samen met de DES met de uitvoering van dit actiepunt aan de slag. De gebiedsregisseur krijgt een scala aan taken en dit punt is belangrijk maar heeft een minder hoge prioriteit dan andere punten uit dit actieplan. De regisseur gaat in ieder geval met de taskforce in overleg om de inhoud van dit actiepunt zo helder en duidelijk mogelijk te krijgen.</p>	



<i>Samenwerking en ondernemerschap</i>	
4.	Advies presentatie en profilering bedrijven
	Primaire verantwoordelijkheid: DES en vastgoedeigenaren, uitvoering via ingehuurd expertise
	Planning: verantwoordelijkheid DES
Uitwerking: De gemeente denkt in deze graag mee maar heeft hierin een meer aanvullende rol. Dit punt is belangrijk voor de ondernemers en de pandeigenaren. De bedrijfscontactfunctionaris heeft namens de gemeente de rol van linking pin en zorgt ook voor terugkoppeling aan de taskforce.	

<i>Samenwerking en ondernemerschap</i>	
5.	Thema avonden Ondernemerschap
	Primaire verantwoordelijkheid: DES
	Planning: verantwoordelijkheid DES
Uitwerking: De taskforce denkt mee bij de uitvoering van dit punt. Ook heeft de bedrijfscontactfunctionaris een rol in deze. Zij ondersteunt en denkt, indien gewenst, mee over de invulling van de thema avonden.	